

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：江苏科技大学
	代码：10289

授权学科 (类别)	名称：工商管理硕士
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士



一、总体概况

江苏科技大学 MBA 教育项目启动于 2011 年 3 月,于 2012 年春季开始正式招生。在全国 MBA 教育指导委员会的正确指导和学校的大力支持下,我校 MBA 教育项目经过多年来的探索,内凝实力、外创品牌,逐步形成“立足江苏、面向船海、辐射全国”的开放型办学格局,坚持着眼于江苏地方经济和船海工业对高层次管理人才培养的实际需求,通过差异化、专业化发展策略着力拓展特色 MBA 教育市场,培养效果显著,在业界颇具特色与影响力。我校拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台,为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才奠定了坚实基础。

本学位点的基本发展思路是“质量+品牌”,即“高起点、高标准、高质量,以质量为本,以特色求发展,走品牌发展之路”。我校严格按照全国 MBA 专业学位研究生教育指导委员会和国家各级研究生培养文件的要求,以“**深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英**”为使命,致力于培养德、智、体全面发展,适应新时期社会主义市场经济下工商企业或经济管理部门需要、政治素质和业务素质过硬的高层次管理人才。

结合我校工科学校的办学特色和优势学科专长,我校 MBA 教育项目凝练了五个优势方向:①**战略管理**:着重在组织战略规划与设计、战略有效执行与实施、战略绩效评价等方面开展研修;②**营销管理与电子商务**:着重在营销战略制定、客户关系管理、电子商务等方面开展研修;③**运营管理**:着重在生产系统分析与设计、物流与供应链管理、质量管理等方面开展研修;④**成本控制与财务管理**:着重在成本控制理论与方法应用、财务管理等方面开展研修;⑤**人力资源与组织行为**:着重在人力资源绩效考核、薪酬管理、组织行为与领导学等方面开展研修。

2023 年,我校 MBA 教育项目招生 76 人,目前在读 197 人(其中延期 32 人),毕业及授予学位 101 人,就业率 95.18%。目前我校 MBA 教育项目已拥有了一支年龄、学历、职称结构合理的高水平师资队伍,其中 MBA 导师 48 名,含教授 21 名,副教授 21 名,具有行业经验的教师 26 名,具有博士学位的教师 43 名,博

士占比 89%，大多数导师均具有海外教育经历，并在未来的师资队伍发展过程中，教师的职称、学历结构将持续优化，不断升级。

二、研究生党建与思想政治教育工作

与普通研究生相比，MBA 学生在工作经验、学习模式及地域文化等方面有很强的特殊性，思政教育的针对性至关重要。学位点以“理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一”为指导思想，积极探索“大思政”教育格局，以“隐形嵌入”方式将思想引导融入教学，并在教学方式和学习载体上进行了探索和创新，通过多元化的途径实施思政教育，形成了完善的党建与思想政治教育工作体系。

1. 强化党建引领作用，锻造育人主心骨

建立院领导-中心主任-辅导员-研究生党支部书记全链条思政教育体系，在学风建设、志愿服务等环节设立“德育指标”，体现“以德为先”；研究生党支部携手 MBA 联合会以“党建+行动”模式，积极推进产教融合、校企合作，把红色思想融入工商管理学习与实践中，通过党建引领，助力培根育魂，培养学生的理想信念和学术诚信，增强学生服务国家的使命感，提升学生的创新精神、实践能力和社会责任感。

2. 加强课程思政建设，夯实育人主渠道

以课程思政改革为方针，以课程思政项目申报为契机，以课程内容为基础，引导 MBA 课程教师投入课程思政建设；2023 年，完成了《工商管理专业课程思政建设：理论与实践》教学研究成果 1 项（合同编号：230945），立项了校课程思政课程《管理沟通》1 项。在教学过程中，积极倡导教师以课程思政建设成果为依托，将思政元素有机融入课堂教学内容中，加强思政引领，实现“三全育人”、夯实育人主渠道。MBA 研究生参与的研究生党支部的微视频作品《隐功埋名三十载，终生报国不言悔》，获评校党员教育微视频三等奖、研究生微党课视频一等奖。

课堂之外，积极引导研究生研读国内外涉及商业道德的案例，充分掌握和熟悉国际通行、符合国家政策的商业道德准则，帮助学生树立基本的商业道德观；通过联合会，组织学生定期进行读书交流，并给学生提供的必读书目中加大了马克

思主义政治学经典著作的比例，并通过读后感、云诵读等活动，及时监督检查学生落实情况。

3. 促进导学和谐互动，构建育人共同体

MBA 每个年级配专职班主任兼思政辅导员 1 名，支部书记 1 名，专职研究生教学秘书 1 名等，负责管理落实学生的思想教育、学业监督、评奖评优等一系列管理保障工作。本年度，4 名研究生党员获“优秀共产党员”称号。从学生进校开始，为学生落实指导教师，不仅跟踪指导督促学生专业学习，也从思想政治、治学为人等方面给学生指引和关怀，帮助本专业学生更好成长成才；完善研究生管理制度，结合 MBA 全日制管理和非全日制管理的特点，畅通研究生表达诉求的通道；充分发挥 MBA 论文导师团队作用，与导师队伍保持协同合作，从论文选题、写作论证、研究方法、论文常见问题、格式规范、学术道德等方面，围绕“MBA 学生如何写好学位论文”进行全面系统讲解辅导。

4. 强化价值引领，思政教育全面融入学术与实践及日常管理服务工作

以思政教育为准绳，以强有力的思想政治教育队伍建设为抓手，建成了一支思政理论课教师、专业课教师、论文导师和班主任四位一体、专兼结合、全面发展的思政教育队伍，将思政教育全面融入学术与实践及日常管理服务工作中。

(1) 入学教育环节注重价值观导向与思政教育。入学之初为学生介绍学校历史与办学特色、学院的使命愿景、文化与组织架构、培养方案及特色课程、国际交流项目、设施设备、学习方法等，让学生树立刻苦学习的目标，形成正确的价值观。

(2) 开展走进名企活动，培养民族自豪感。开展移动课堂，组织学生与知名企业家面对面交流，切身感受企业文化，培养学生的坚定理想信念和高尚道德情操，让学生不但具备国际化的视野，还要胸怀强烈的民族自豪感。

(3) 推出各类服务措施提升幸福感、满足感。在党史学习过程中，学位点党支部开展活动，收集同学们的微心愿，推出各类便民措施，提升学生的满意度和幸福感。组织研学团赴新四军茅山纪念馆，开展红色教育，缅怀革命先烈。

(4) 建设江苏科技大学 MBA 公众号宣传与品牌建设主阵地。记录 MBA 教育教学及学术与实践及活动，提炼各项活动意义及价值，加强宣传，建设品牌，在移动互联网响起江苏科技大学 MBA 品牌声音。本年度，完成新闻推文二十一篇。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

以培养大纲为依据，严格按照教指委和我校研究生培养相关制度规范，落实进入 MBA 培养课程建设中。

(1) 推动课程思政建设。教学师资全员投入课程思政建设，2023 年完成了《工商管理专业课程思政建设：理论与实践》教学研究成果 1 项（合同编号：230945），立项了校课程思政课程《管理沟通》1 项。在教学过程中注重将思政元素有机融入课堂教学，加强 MBA 专业课程的思政引领，有效开展社会主义核心价值观教育。

(2) 优化课程教学时间安排。在非全 MBA 学生中，根据学生可控学习时间，将学生分为周末班和集中班，最大程度地提高了学生的到课率。

(3) 推动课程内容更新。紧跟人工智能、大数据、云计算等信息科技前沿，充分利用学校资源和社会优质资源办学，开设前沿选修课和讲座，课程质量高、影响力大，受到学生的高度认可。

(4) 推动教材审查建设。根据《江苏科技大学教材管理办法》，召开教材排查会议并制定实施方案，对 MBA 教学中使用的自编教材和非自编教材进行统计和排查，进一步梳理了专业学位课程教材信息。

(5) 严格执行教学计划。日常教学按计划进行，在全日制和非全 MBA 课程教学中，践行教学督察机制和领导、专家听课制度，确保课程教学严格、高质量落实。

(6) 精选教学师资。授课师资全部具备博士学位，大都具有副高以上职称。即使是讲师参与授课，讲师的教学、科研水平也经过严格把关，确保教学质量。

2. 导师选拔与培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，学校制定并严格实施了《江苏科技大学学术型硕士研究生指导教师遴选与聘任办法（试行）》、《江苏科技大学研究生指导教师条例》、《江苏科技大学教师参加国际学术交流活动的补充规定（试行）》、《江苏科技大学实施中青年教师海外进修计划暂行办法》等相关文件。

本学位点在全校范围内选聘最优师资，整合了跨学科和领域的课程任课团队，全部以课程组的形式建立师资培养梯队，课程组组长均由经济管理学院授课水平较高、企业咨询或项目研究经历丰富的资深教授或骨干教师担任，并根据师资梯队建设的需要吸收优秀青年教师加入。学位点建立了 MBA 授课教师的选聘、考评和退出机制，对 MBA 授课教师实施动态管理，每学年组织一次 MBA 任课教师的公开遴选。同时，学院通过外部引进和内部培养相结合的方式，不断提升师资队伍学历层次，改善师资专业结构和学缘结构。通过选派骨干教师到企业挂职锻炼或者进行专题调研，采写本土案例的方法，有计划、有实施地帮助 MBA 任课教师积累企业实践经验。选聘联合培养导师深度参与培养各环节，包括担任复试评委、任课教师、论文答辩专家等，多形式、多渠道与 MBA 教师深入交流，并形成了优势互补。通过指导学生的毕业论文和企业实训课程，加强商业和管理的实战训练，实现理论与实践结合，知行合一的培养目标。

2023 年，学位点新增 MBA 导师 7 名，并在对新聘导师进行完善的岗前培训的同时，也对所有导师进行了深入培训。引导论文导师与学生增进交流，督促导师从学术规范、写作方向、框架及专业性内容等方面给予指导，发挥导师的“传道受业解惑”作用。通过不定期培训、专家报告、导师经验交流等形式，不断提升导师的指导能力。导师考核实行年度考核和动态管理机制，考核内容主要包括思想政治素质、师德师风、履职能力等。

3. 师德师风建设情况

本学位点依托经管学院，成立师德师风建设工作小组，形成行之有效的师德师风建设机制并予以落实。包括：第一，建立健全教师党支部“三会一课”等学习制度，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定教师的思想自觉和行动自觉；第二，通过制度建设明确师德师风建设方向目标、工作重点和任务举措，在考核评价、职称晋升、评奖评优等方面，突出师德师风第一标准，实行师德师风一票否决；第三，严把政治关，注重对教师师德师风和学术规范的考察，在教材选用、教学评价等方面加强考察和监督，坚决杜绝教学过程中出现违背政治原则、政治立场和政治方向的言论和行为；第四，加强对研究生导师的督促与检查，强化和落实导师教书育人的责任，导师为人师表，带头讲诚信，以高尚的品行、人格的魅力、诚信的作风取信于学生，影响学生。

4. 学术训练与学术交流情况

(1) 做宽第二课堂，开拓学生视野。开办经管学院 MBA 大讲堂，组织多期 MBA 人文科技素养讲座，邀请了浦发银行镇江分行行长张焜、华盛兴伟全过程咨询事业部总经理顾爱民等为 MBA 学生开展提升职业竞争力系列企业家讲座；组织学生素质拓展训练，带领学生考察恒顺醋业、大全集团，拓展学生企业实践视野。举办企业经营决策模拟训练，进一步加强理论教学与实践教学相结合，提升 MBA 学生企业经营决策能力，培养学生全局观和整合观、建立自觉遵守商业伦理规范的自律意识。

(2) 聚焦学术训练，提供方法赋能。认真研究学位论文改革与创新，组织学生多次参加学术讲座活动，如梁会刚教授讲述“HOW MERGERS AND ACQUISITIONS INCREASE DATA BREACHES A COMPLEXITY PERSPECTIVE”、汪寿阳教授讲述的“双碳背景下环境经济管理的几个问题与研究进展”、伊朗 Reza 副教授讲述的“多准则决策方法及其决策系统介绍”等。通过学术讲座，提供研究方法和思想赋能，提升学生分析与解决实际问题的能力和书面表达能力。

(3) 加强对外合作，搭建交流平台。参加中国商学院发展盛典、腾讯商学院发展论坛等，与业界广泛交流，拓展 MBA 培养思路和资源，扩大江苏科技大学 MBA 品牌影响力。参加第十三届江苏省 MBA 发展大会，我校 MBA 学生夏云荣膺大会“发展贡献奖”，实现历史性突破。支持和推进研究生开展国内外学术交流活动，鼓励研究生参加各类案例大赛，提升案例分析与决策能力，我校 MBA 学生组队“江科大青年队”获全国高校商业精英挑战赛 1 等奖(排名第二)， “春风十里队” 获得全国高校商业精英挑战赛三等奖（排名第三），陈梦雨获全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖（排名第六）；“初荷队”、“盐之有理队”、“十里长山队” 分别获 2023 年江苏省研究生工商管理案例大赛二等奖。

(4) 注重学术规范训练，严把论文质量。学位论文质量是研究生培养质量的重要指标。为不断提高学位论文质量，学位点在过程管理、导师队伍选聘、动态遴选和导师队伍培训和考核等方面制定了细致规范的措施。定期举办关于学术规范与写作技能训练、科学道德和学术规范的教育讲座，通过利用各种场合进行学术道德教育宣讲，重视科学道德和学术规范教育制度建设。

5. 研究生奖助情况

为提高研究生培养质量，学校对奖助体系进行了改革。新的奖助体系由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款、特殊困难补助基金共七个部分组成。多渠道筹集经费构建了研究生的教育投入机制，完善了奖助体系，改善了研究生的学习、科研和生活条件，全面激活了研究生的教育活力。

本年度，根据《经济管理学院研究生学业奖学金评审细则（试行）》，MBA 教育中心共有 17 名研究生获得奖学金。其中，3 人获得特等奖学金；2 人获一等奖学金；12 人获二等奖学金。

四、研究生教育改革情况

1. 人才培养情况

（1）持续加强课堂教学质量。不断优化教学师资，强化课堂教学质量，院领导持续跟踪教学过程。期中，开展师生座谈，反馈教学过程问题。

（2）持续优化人才培养方案。持续跟踪“985”、“211”高校人才培养方案，借鉴 MBA 培养方案中培养方向分类做法及优秀课程，为新一轮人才培养方案奠定基础。

（3）持续凝练人才培养定位、特色和使命。结合我校工科学校的办学特点和优势学科专长，以“深耕船舶行业、培育职业素养、造就业界精英”为原则，集思广益、博采众长，持续凝练 MBA 培养使命、定位、特色，为明年获取中国商学院 MBA 培养特色奖做准备。

（4）开设专业学位研究生示范性课程。在前期建设的基础上，申报了多门专业学位研究生示范性课程。

（5）积极开展产教融合协同育人。为了帮助学生更好地整合和消化吸收理论知识，将参访研学纳入 MBA 教育项目培养的重要环节。组织学生赴扬中大全集团、恒顺醋业有限公司，开展沉浸式的实地交流学习。

（6）积极开展课程思政教育教学改革。积极组织教师开展课程思政教学改革，取得两项改革成果，在教学过程中注重将思政元素有机融入课堂教学，有效实施“三全”育人。

(7) 持续加强培养质量。严抓过程，在培养中严格执行培养方案、教学计划及教学管理规定；严管出口，将学位论文质量作为关键标准。

2. 教师队伍建设情况

(1) 持续优化师资队伍。坚持“高精尖缺”引才用才导向，“招贤”与“育才”并举，不断推进高水平师资队伍建设。在校内外范围内整合工商管理相关的教师资源，不断吸收科研能力强、教学能力高的优秀教师充实到 MBA 项目师资队伍，已形成了一支以本校师资为主（约 70%），校外专家为辅（占 30%左右）的师资队伍。2023 年，拥有 MBA 导师 48 人，新增 MBA 导师 7 名（全部具有博士学位）。其中具有行业经验的教师 26 名，具有正高级职称 22 人，博士占比 89%，职称、学历结构持续优化。本学科负责人王念新教授入选江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队，徐兰入选“青蓝工程”学术带头人。本类别 3 项指标完成率均为 100%。

(2) 强调教师立德树人的核心定位。全面贯彻落实现代中国特色社会主义思想，坚持《新时代高校教师职业行为十项准则》，以“德才兼备、以德为先”为导向，努力建设一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的师资队伍。全面推进课程思政建设，坚持“三全育人”，持续将思政元素融入教学过程。

(3) 强调教学能力培训的持续推进。学院 MBA 教学指导委员会对新开课教师进行指导，鼓励授课教师参加全国 MBA 教指委、高校组织的教学研讨会，不断丰富教育教学方法，提高教学水平。

(4) 强调教学团队建设合作机制。通过组建核心课程教学团队，以传帮带的形式培养青年教师，整合教师队伍与课程资源，推动同行听课评教与课程教学研讨活动，促进课程建设与教学改革创新。每门课程均成立了课程建设组，且至少配备两位能够胜任理论教学的教师。

3. 科学研究情况

我校拥有“江苏省高校哲学社会科学重点研究基地”、“江苏省实验教学示范中心”、“国家知识产权试点高校”、“国家级专业技术人员继续教育基地”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台，为培养政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的高层次 MBA 人才建立了坚实基础。

本学位点目前承担了包括国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部人文社科项目、江苏省哲学社会科学项目及企业委托等各类科研项目。2023 年 MBA 导师新入选国家社科项目 1 项，国家自然科学基金项目 1 项，教育部人文社科研究项目 1 项，江苏省社科基金 2 项，发表高水平论文 4 篇。

4. 国际交流情况

疫情过后，海外访学机制恢复常态。学院鼓励符合条件的教师到海外访学，不断提高教学及科研能力，扩展国际视野。2023 年，MBA 师资队伍中有两位导师到我校合作伙伴 LATROBE 大学进行访学。此外，学院还经常邀请国内外著名教授进校开展学术交流活动。本年度，项目邀请了 6 位海外教授为 MBA 教育项目师生开展学术讲座。

五、教育质量评估与分析

1. 学科自我评估进展及问题分析

学位点按照学校要求，认真准备并填写《学位授权点建设年度报告》和《学位授权点基本状态信息表》。本学位点不足之处主要表现在以下几个方面：

(1) 项目培养特色方面。目前国际国内顶尖商学院都在强调 MBA 教育的特色、个性和差异化，以适应多元性的市场环境。我校 MBA 教育项目在使命、定位和特色方面需要进一步凝练，目前主要培养综合管理人才，专业精分不足，难以充分满足不同学生的个性需求。

(2) 考生来源方面。新入学 MBA 学生数量低于预期，招生缺乏品牌效应。和省内外其他高校相比，我校一志愿录取考生偏少，大多数录取学生均为调剂考生，而且镇江本地生源极少，没有形成稳定的生源。

(3) 课程思政建设方面。虽然推进全员课程思政，且编著了教学研究成果《工商管理专业课程思政建设：理论与实践》1 项（合同编号：230945），立项了校课程思政课程《管理沟通》1 项，但是本年度优质课程思政示范课建设仍然存在不足，缺少省级课程思政示范课程。

(4) 研究生创新计划方面。虽然本年度 MBA 学生在赛事获奖方面有较好斩获，取得了全国大学生统计建模大赛二等奖 1 项、江苏省研究生工商管理案例大

赛二等奖 3 项、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛二等奖 1 项、江苏省 MBA 发展贡献奖 1 项，但是省级研究生创新计划项目仍存在缺项。

(5) 硕士学位论文方面。优秀硕士学位论文数量偏低，缺少省优秀硕士学位论文。

2. 学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。这些文件和制度的颁布，对于规范硕士生培养过程管理，提高培养质量，提升学位论文质量发挥了重要作用。江苏省教育评估院一般每年都会组织研究生论文抽检，近年来本学位点无省优秀硕士学位论文，校优秀学位论文也偏少。原因主要包括：首先，MBA 学位论文缺乏规范统一的标准；其次，学生对毕业论文缺乏足够重视；再次，指导教师需要进一步提升。2023 年，本学位点共有 2 名学生论文被送检，目前送检结果没有得到反馈。

六、改进措施

针对自我评估中存在的不足，未来，MBA 教育项目将发挥优势，锐意进取，着力建设突出本土化、多样性、高质量的卓越专业学位项目，具体措施如下：

(1) 进一步总结和凝练办学特色。①立足学校服务于船舶与海洋工业、服务于区域经济发展的使命，紧密联系学院服务地方和社会的职能，结合数字化发展时代潮流，积极应对数字化、网络化和全球化对组织管理的挑战，进一步提升和凝练 MBA 项目的办学特色。②以“商业+”为培养模式（即高层次管理人才所应掌握的管理类知识、管理综合素质、实践创新能力、社会责任感）和“船舶+”的办学特色（依托江苏科技大学在船舶行业的优势，在课程内植入各类船舶特色通识课，打造具有船舶知识储备的管理类人才），制定船舶行业班专属培养计划，特别是在选修课程的设置和专题讲座教师选聘上下功夫，实现船舶行业管理特色落地，落实船舶行业班的定制化培养。③在培养方案中，依据培养方向，构建专业方向课程体系，形成方向特色，进一步专门化和精准化地培养高层次人才。

(2) 加大招生宣传推广，多方吸引优质生源。①积极走访考研培训机构，加大招生宣传力度。②积极参加全国性、地方性 MBA 发展相关论坛、盛典、品牌活动，逐步树立江科大 MBA 品牌知名度，扩大影响力。③积极报道我校 MBA 相关活

动，加大我校MBA品牌推广力度。④优化整合利用现有教学资源，积极参加校外推广活动，大力宣传我校MBA教育项目，同时进一步加大奖助力度，吸引优质生源。

(3) 加强课程思政示范课程建设。①组建由高水平思政课专家、一线教学名师、熟悉工商管理类学科教学规律和人才培养工作的职能管理人员等构成的工商管理类课程思政建设委员会，负责对学科思政育人工作提供目标导向性指导、专业化咨询及阶段性督查。②通过提供课程思政教学方面的业务培训，强化教师立德树人的使命责任感，鼓励教师探索课程思政的新思路、新方法、新手段，倡导教师对思政教学内容进行科学规划和精心设计。③通过构建德育评教与即时反馈机制，帮助教师持续跟踪与改进课程思政教学效果，推动教师不断优化课程思政教学质量。④通过营造“比学赶超”的教学练兵氛围，激发教师提升自身课程思政教学能力的积极性与主动性。⑤鼓励 MBA 教师基于课程思政教学的思考与实践，形成课程思政论文并积极发表。⑥鼓励 MBA 教师积极申报省部级研究生课程思政示范课程改革项目。

(4) 加强研究生创新计划训练。①与导师沟通，早做准备。②在全日制 MBA 学生中摸排科研能力，提升申报意识。③加强省级、部级研究生创新计划项目申报辅导。

(5) 持续提升学位论文质量。①提前摸底研究生科研素质、导师指导能力、预期成果等综合情况，挖掘和确定优硕培育对象。②敦促研究生指导教师制定有针对性的培育措施，切实推进优硕培育对象的学业指导和日常监管。③学院加大对优硕培育对象的支持力度，提供必要的设备、经费等科研条件。④学院加强对硕士论文质量的全过程管理，从论文选题、论文开题、中期答辩、论文预答辩、论文送审、正式答辩等各环节严把质量关。