

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：江苏科技大学
	代码：10289

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士



一、总体概况

1. 学位授权点基本情况

江苏大学工商管理学科筹建于 2000 年初，2011 年获批工商管理一级学科硕士学位授权点，下设“企业管理”（2003 年）、“会计学”（2003 年）和“技术经济及管理”（2005 年）三个二级学科硕士点，支撑“工商管理”、“会计学”、“财务管理”3 个本科专业（其中“工商管理”、“会计学”为国家级一流本科专业建设点）。本学科第四轮学科评估为 C，2021、2022 软科中国最好学科排名进入全国排名前 50%，2022 年入选江苏省十四五重点学科。

本学科以服务“海洋强国”战略为使命，立足校船海特色，遵循“学科发展为导向、科学研究为驱动、人才培养为根本”的发展思路，以“产学研”深度融合的学科平台和原创性、突破性的科研成果为依托，培养了一批面向船舶、海工装备产业和地方制造业的政治素养过硬、理论基础扎实、实践动手能力强、创新适应性突出的工商管理人才，为推动船海产业和地方经济高质量发展做出了积极贡献。

2. 培养目标与方向

培养目标：本学科培养拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论，积极践行社会主义核心价值观，身心健康，具有严谨学风和较强的创新能力，掌握管理学的基础理论和系统全面的工商管理专业知识，能够运用管理学相关理论和方法，分析、研究和解决工商管理的现实问题，具备独立从事工商管理学术研究，在船舶海工装备产业、地方制造业等企事业单位从事经营管理或创新创业工作的高级专门人才。

培养方向：本学位点紧紧围绕国家“海洋强国”战略，聚焦船舶与海工产业的高端、智能、绿色发展，以船舶等复杂产品制造业的关键共性管理问题为对象，设有“船舶制造企业信息化、数字商务、创新管理、人力资源管理、财务管理”等理论与应用研究方向。

3. 研究生培养情况

2022年，本学位点录取人数为26人。其中企业管理录取9人，会计学录取9人，技术经济及管理录取8人，录取最高分为381分，超国家线28分。此外，本学位点招收来自卢旺达、摩洛哥、孟加拉国等国家硕士研究生11名。

2022年，本学位点在读人数为63人，毕业人数为12人，学位授予人数为12人。毕业生大多就业于船舶海工装备产业、地方制造业等企事业单位，还有一部分毕业生考取公务员或博士研究生，就业率为100%。

4. 研究生导师队伍

本学位点现有专任教师48人，主要分布于工商管理系、会计学、经济系。其中，教授19人，副教授25人，具有博士学位43人，具有海外求学或访学经历17人，教育部青年长江学者1人，全国五一劳动奖章获得者2人，省有突出贡献的中青年专家、省“333工程”、省“青蓝工程”、省社科英才/优青等省级人才工程20余人次。师资队伍职称、学历、学缘结构合理。

本学位点聘请了中国船舶集团公司、中国船舶工业物资有限公司、江南造船（集团）有限责任公司、上海外高桥造船有限公司等企业的董事长、总经理、财务总监等担任本学科兼职教授，强化学科行业特色。

5. 培养平台与条件

本学位点拥有“国家地方联合工程实验室（海工装备与船舶数字化制造技术工程实验室）”“国家知识产权信息服务中心”“国家知识产权试点高校”“国家级专业技术人员继续教育基地”“江苏高校哲学社会科学重点研究基地（服务制造模式与信息化研究中心）”“江苏省实验教学示范中心（经济管理基础实验示范中心）”“江苏高校协同创新中心（高技术船舶协同创新中心）”“江苏省级大学生创新创业实践教育中心（创新创业实践教育中心）”等省部级及以上教学、科研和产教融合平台。

本学位点设有“中船重工管理控制与信息化研究中心”“区域创新发展研究中心”“知识产权研究中心”等决策咨询平台，在地方船舶与海工发展规划、地方船舶骨干企业内部管控咨询、区域及典型企业创新发展战略、知识产权示范城市建设等方面发挥智库作用；自建“新型生产组织模式暨关键技术研究中心”“企业创新与智能发展研究中心”“产业经济与区域创新发展研究中心”等研究机构，通过对船舶与海工产业的广泛调研，开展复杂产品制造企业的全生命周期成本控制、船舶行业供应链构建与物流管理、船舶海工经济及管理等相关研究，形成一系列原创性成果，并成功实现成果转化和推广应用。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学科全面落实“立德树人”根本任务，以“船魂精神”为引领，推进课程思政聚合行动，培养学生服务国家海洋强国战略使命感，构建三全育人新体系。

1. “课程思政”落实立德树人

本学科实施“课程思政聚合行动”，注重将专业课程与思政元素有机融合，坚持将党的方针政策、国家战略需求贯穿于专业课程教学过程，着力将中国特色社会主义实践取得的辉煌成果作为典型案例融入专业知识讲授，从课程教材、教学设计、教学过程等方面打造“思政专业课”，充分发挥专业课程的思政价值引领作用。

2022年，获批江苏省教育科学“十四五”规划课题1项（“立德树人”视阈下经管类专业学生课程思政学习获得感的提升路径与对策：基于“教情+学情”调研）；获批江苏科技大学研究生“课程思政”示范课程1门（管理沟通）；8门学科核心课程编制完成《课程思政教学大纲》以及《课程思政教学实践案例》。

2. “实践思政”释放德育活力

本学科通过常态化开展社会实践、青年志愿者服务、校园文化、科技创新、学科竞赛、主题团日、主题党日等实践思政活动，充分发挥文化育人、实践育人的思政教育协同作用。

2022年，举办了“党的二十大精神专题党课”、“开学第一课”、“信仰公开课”、“科学道德和学风教育等系列教育公开课，组织了“不忘初心、牢记使命”、“我与教授面对面”、“校友领航”、“学科建设事迹报告会”等主题育人活动，对学生开展爱国主义、理想信念、感恩奉献、党员党性修养、学术道德、科学精神等思想政治教育，启发、引导本学科学生科技报国的责任感、科技强国的使命感以及科技创新的时代感。

3. “制度育人” 筑牢意识形态

本学科以制度规范科研行为，引导师生恪守学术道德，坚守学术诚信，遵守学术规范，抵制学术不端。学校出台了《江苏科技大学研究生指导教师队伍建设与管理条例》，宣讲导师职业道德规范“十不准”，本学科师生自觉成为优良学术道德践行者和良好学风维护者。按照“分类指导，针对教育”原则，本学科搭建了宣传阵地，营造优良学风，增强诚信意识，培养严谨作风。

2022年，进一步完善了师德考核评价体系，建立师德负面清单及师德失范行为调查处理机制，并在职称评审、人才工程、评奖评优、年度考核等各项工作中着重强化师德要求。

4. “党建双创” 强化堡垒作用

本学科按照教育新时代高校党建示范创建和质量创优工作要求，开展基层党支部建设。抓理论学习，抓发展方向，抓人才队伍，抓工作落实，抓文化建设，为学院快速发展奠定稳固的思想、政治和组织基础。充分发挥支部在促进学科建设和提升教学科研工作中的战斗堡垒作用，实现“双带头人党支部书记”全覆盖，形成党建工作与教学科研工作双促进、双提高。

2022年，本学科下属的工商管理系和会计系教工党支部均被评为校优秀“书记项目”支部，工商管理系被评为校“先进集体”。

5. “专项经费”提供资源保障

本学科注重加大引进思想政治理论课专任教师力度，按照学校 1: 200 的师生比要求，专职辅导员全部配备到位。制定并完善《江苏科技大学辅导员职级实施办法》，实现辅导员在职级、职称和职务上均有晋升通道。在优秀教师、优秀教育工作者等评优表彰中增加了思政理论课教师及辅导员指标。

2022 年，本学科在国家/省一流课程、国家/省教学竞赛、国家/省教改课题申报等方面对思政育人特色鲜明的课程、教师、课题给予优秀扶持；设立了“招商局”辅导员理论与实践探索专项经费，资助本学科辅导员立足本职岗位开展德育理论研究与实践探索。

三、研究生培养相关制度及执行情况

1. 课程建设与实施情况

本学科根据教指委的指导方针并结合学科育人特色，持续完善课程教学体系，开展课程思政建设，更新教学内容、教学手段和考核方式，具体举措包括：（1）开展课程思政建设，培塑报国情怀。以《江苏科技大学课程思政建设实施方案（2020-2022 年）》为指导，在专业主干课程中融入国家海洋强国战略和“江海襟怀、同舟共济、扬帆致远”船魂精神，开展课程思政设计，培养学生报国情怀。

（2）丰富课程教学内容，拓宽知识视野。注重对学科前沿动态的追踪，在学习基础理论知识的同时，能够掌握最新的学科研究动态。依托大量企业项目研究成果形成的企业数据库和船舶行业数据库等行业特色资源，丰富课程教学内容。（3）完善课程教学方法，锤炼实践能力。在中国船舶集团及其下属企业设立研究生工作站，积累了全方位、多层次的文献资料库和项目案例库，广泛采用案例式、研讨式教学方法，理论与实践结合，培养学生的创新实践能力。（4）改革课程考核形式，培养问题意识。建立以能力考察为核心的多样化考核方式，包括与课程内容紧密结合的分组讨论及演示汇报、专业化面试等过程化考核，以及针对某一专题的小论文与汇报考核等，培养学生的问题意识和团队协作意识。

2022 年，启动了新一轮培养方案的修订，对部分核心课程（如《高级管理学》《市场营销学》等）采取全英文或双语教学，选用英文原版教材或资料，以体现国际接轨；对部分专业选修课（如《工商管理学科前沿》《组织与管理研究方法》等）设置本土理论研究与实践模块，以凸显中国商科特色。《财务管理理论与实务》获批校研究生精品课程立项，《企业信息技术应用与创新案例库》获批校研究生教学案例库立项。

2. 导师选拔培训情况

为加强研究生导师队伍建设、提高导师队伍的整体水平、确保研究生培养质量，学校制定了《江苏科技大学学术型硕士研究生指导教师遴选与聘任办法（试行）》、《江苏科技大学研究生指导教师条例》、《江苏科技大学教师参加国际学术交流活动的补充规定（试行）》、《江苏科技大学实施中青年教师海外进修计划暂行办法》等相关文件。按照学校有关规定，本学科认真组织研究生导师遴选工作，严把质量关；所有新上岗导师均参加《研究生指导与培养研修班》培训，培训内容涉及规章制度、师德师风、安全保密、导学关系等内容；每学期召开期中教学质量座谈会，对学生培养中存在的问题和取得的经验进行分析、讨论与总结。

2022 年，经教师本人申请，院学科评议组、学术委员会审核评定，新增聘研究生导师 1 名。全体专任教师参加《研究生学位论文评价与质量保障体系建设》、《研究生导师指导行为准则》、《科教融合与研究生培养》、《学术发表中的诚信风险与控制》等专题报告 10 余场。为推进研究生教学资源建设及线上混合式教学工作，组织老师学习《雨课堂及“江苏科技大学研究生一体化平台”操作使用》专场培训。

3. 师德师风建设情况

师德师风建设是本学位点高度重视的意识形态工作。为强化导师立德树人的责任感与使命感，本学科将师德师风建设贯彻于教学、科研和管理的全过程，采取具体措施包括：（1）强化师德师风制度建设。本学科教师严格遵守《江苏科

技大学师德公约》，落实领导干部听课制度及教授承担教学任务制度，完善教师师德、思想政治考核指标，在各类评选、年终考核、导师遴选与聘任、优秀人才选拔中，突出师德、思政考核要求，把教师师德水平高低与教师个人发展和利益紧密挂钩，将师德表现作为教师职称评定、职务晋升与聘任、研究生指导教师遴选、聘任及年度招生资格审核的重要指标，严格执行师德“一票否决制”，严格执行教师师德失范行为处理实施办法。（2）构建师德师风建设长效机制。通过实施“青年教师助教培养”计划，充分发挥老教师对青年教师的传帮带作用，注重本学科青年教师的师德素养建设与提升。本学科常态化开展教师师德师风培养，定期组织本学科教师聆听师德教育专题报告会，组织本学科新教师、新聘研究生指导教师开展岗前培训、教学能力专题培训、研究生导师职业道德规范与立德树人职责培训，引导本学科教师以立德树人为根本，把专业教学与思政工作相融合，不断增强育人意识。（3）全面落实研究生导师立德树人职责。学校制定出台了《江苏科技大学全面落实研究生指导教师立德树人职责的实施意见》、《江苏科技大学研究生指导教师队伍建设与管理条例》、《江苏科技大学研究生指导教师年度招生资格审核办法》等制度，注重将政治素质过硬、师德师风高尚作为研究生导师的基本素质要求，明确研究生导师的立德树人职责，落实导师是研究生培养第一责任人的要求，完善评价考核，表彰奖励机制，落实督导检查机制，形成落实导师立德树人职责的长效机制。

2022年，1人获评江苏省第三届十佳研究生导师提名奖，1人获批校首批“双带头人”教师党支部书记工作室，6人获评校教师党员标兵、校优秀共产党员、校优秀教师、等师风师德荣誉，1人获评校党员教育微视频二等奖，1人获评喜迎校二十大“向海图强 筑梦深蓝”摄影展“优秀摄影师”称号。

4. 学术训练情况

本学科秉承“顶天、立地”的学术导向，在培养研究生学术创新能力的同时，不断提高研究生的实践能力，采取具体措施如下：（1）搭建研究生学术训练平台。依托海工装备与船舶数字化制造技术国家地方联合工程实验室、江苏省高校协同创新中心“高技术船舶协同创新中心”、省高校哲学社会科学重点研究基地“服务制造与信息化研究中心”和省数字化造船软件开发工程中心，为本学

科研究生提供参与科研课题、学术训练的机会和平台；（2）邀请专家学者讲授学科前沿。采用“请进来”的策略，邀请工商管理学科著名专家学者来校讲学，努力拓展研究生学术训练和学术交流的途径。定期举办研究生科技文化节、学科前沿讲座、创新创业竞赛等活动，扩大研究生视野，激发创新的兴趣，营造浓厚的学术氛围。（3）建立研究生专业实践基地。在中国船舶集团有限公司、中国船舶工业物资有限公司等公司设立了研究生专业实践基地，一方面为学术研究提供实证数据和素材；另一方面使研究生将理论与实践结合起来，增强了实践能力，有力地促进了研究生科研创新能力的提高。（4）资助研究生国际学术交流。制定了《经济管理学院研究生参加学术交流活动资助办法》，用于资助研究生出国出境参加高水平国际学术会议、国内召开的高水平国际和国内学术会议以及本学科高水平暑（寒）假学校。

2022年，承办了2022年江苏省学术创新论坛“数字化转型与管理创新”，来自中国人民大学、中国科学技术大学、哈尔滨工业大学、天津大学、南京理工大学、中国矿业大学、上海大学、江苏大学、南京工业大学、安徽工业大学、南京财经大学、江苏科技大学、南京审计大学、江苏海洋大学、浙江传媒学院等省内20余所高校的200多名专家、学者和研究生参加了论坛报告与交流。先后邀请了南京大学赵曙明教授、扬州大学秦兴方教授、苏州大学权小锋教授、南京师范大学白俊红教授等知名学者来校开设学术前沿讲座10余场。获批省研究生创新计划项目资助4人，参加高水平国际和国内学术会议的研究生累计20余人次，加强了本学科与学界同行的交流与合作。

5. 研究生奖助情况

本学科研究生奖助体系完善，管理办法配套。本学科研究生奖助体系由国家奖学金、国家助学金、学业奖学金（包括新生学业奖学金、学年学业奖学金）、研究生创新工程项目资助、三助岗位助学金、助学贷款、特殊困难补助基金共七个部分组成。通过多渠道筹集经费，有效改善了研究生的学习、科研和生活条件，全面激活了研究生的教育活力。

2022 年，国家助学金、学业奖学金、三助岗位助学金在本学科研究生的覆盖率为 100%。

四、研究生教育改革情况

1. 人才培养

本学科遵循“三全育人”（即全员育人、全程育人、全方位育人）理念，通过“提升生源质量、健全教学体系、压实导师责任、严控论文质量”等措施，全面提升人才培养质量。在培塑学生理论素养和科研能力的同时，本学科通过“专创融合”“思政融合”把创新创业教育、思想政治教育落到实处，以增强学生创新创业精神、提升学生思想政治觉悟。

2022 年，立项“专创融合”课程建设项目 14 项，学生在“互联网+”“挑战杯”等国赛省赛获奖 12 项、发表 SSCI、CSSCI、北大核心等学术论文 16 篇。依据 2022 年对用人单位开展的毕业生质量满意度调查，本学科毕业生普遍具备较好的思想政治素养、较强的创新创业意识和较高的岗位胜任能力，人才培养质量得到用人单位的充分肯定。

2. 师资建设

本学科坚持“高精尖缺”引才用才导向，通过“推行人才特区政策、柔性引进高层次人才、吸纳行业兼职教授、招募优质外籍师资”等举措，致力于打造“结构优、素质高、能力强”且符合学科建设需求的高水平师资队伍。

2022 年，本学科 1 人获批省“青蓝工程”学科带头人，1 人获批省“青蓝工程”优秀骨干教师，1 人获江苏省第三届十佳研究生导师提名奖，引进来自清华大学、南京大学、南开大学、西安交通大学等知名高校青年学者 8 人。2022 年，学院新增设立“教学卓越奖”以奖励当年在教学做出突出贡献的教师，本学科 1 人获评该奖项。

3. 科学研究

本学科秉承“顶天、立地”的科研指导思想，紧紧围绕国家“海洋强国”战略、江苏省“沿海开发”等重大需求，坚持从实践中提炼科学问题，突出产出与成效并重导向，全面提升本学科教师开展重大科研创新的能力，促进本学科基础研究、应用研究与产业对接融通，切实发挥科研服务经济社会发展的积极贡献。

2022年，取得较丰硕科研成果，获批国家/省部级科研项目8项，其中国家社科基金重点项目1项，国家社科基金一般项目1项，国家自然科学基金面上项目1项，教育部人文社科青年项目1项，江苏省社科基金后期资助重点项目1项，江苏省社科青年项目2项，江苏省软科学项目1项；获批市厅/校级科研项目7项；获批江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖各1项。

4. 文化传承

本学科致力做好对优秀文化的传承和创新。在科学研究方面，围绕国家“海洋强国”战略，扎根中国情境和传统文化，聚焦中国船舶海工产业的本土实践，产出一批具有“原创性、突破性、引领性”的科研成果。在学生培养方面，国产航母、055大驱、新核潜艇等国之重器的建造都有本学科学子的身影，多个学生项目/团队获全国大中专学生“三下乡”暑期社会实践优秀报道奖、江苏省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动优秀团队、镇江市“百优学生社团”、全国优秀共青团员、江苏省三好学生、江苏省优秀学生干部、镇江“三下乡”社会实践活动先进个人、江苏科技大学“十佳青年”等荣誉。

2022年，承办了全国第十三届“全国百篇优秀管理案例”专家评审会，鼓励师生开发原创性、本土化、高水平的管理案例，不断推动本学科案例教学和管理研究水平的持续提高。融合中国传统文化与中国管理实践的科研成果《面子、人情与知识共享意愿间关系的实证研究：基于知识隐性程度的调节效应》荣获江苏省第十七届哲学社会科学优秀成果奖三等奖。

5. 对外合作

本学科分别从“国际合作”和“产学研合作”两条路径出发，致力于提升学科国际化办学水平和协同育人质量。在“国际合作”方面，分别从国际化师资队伍、国际化人才培养、国际化教学资源、国际化学术交流等方面发力，全面推进国际化建设；在“产学研合作”方面，分别从产学研平台、产学研项目、产学研社会服务等方面发力，持续深化产教融合，构建协同育人生态。

2022年，与加州大学滨河分校签订商科硕士预备项目合作备忘录 3+1+1 项目，完成了专业会计硕士课程体系设置；与美国北伊利诺大学合作洽谈会计学本科中外合作办学项目，已初步达成合作意向；获批 2022 年度教育部产学合作协同育人项目 2 项，获批省级重点产业学院 1 个。

五、教育质量评估与分析

1. 学科自我评估进展及问题分析

(1) **招生规模偏小且缺乏优质生源。**2022 年，本学位点下设的三个二级点（即企业管理、会计学、技术经济及管理）录取总人数仅为 25 人，招生规模相对较小。报考本学位点的一志愿考生偏少，录取考生中 985、211 高校或有博士学位高校也偏少，本校免试推荐优秀研究生流失严重。

(2) **培育高水平硕士学位论文偏少。**近 3 年，本学位点获评省优秀硕士学位论文偏少，获评校优秀硕士学位论文也相对不多。

(3) **导师队伍老龄化且新增导师人数少。**目前本学位点 55 岁以上导师有 10 名，十四五期间均将退休，师资队伍年龄结构相对欠合理。2022 年，本学位点新增聘研究生导师仅 1 名。

2. 学位论文抽检情况及问题分析

为了确保研究生学位论文质量，学校建立了较为完善的硕士生学位论文管理和考核的相关规章制度。本学科高度重视硕士生培养过程管理，严控把控“导师

选配、开题答辩、中期检查、论文查重、论文送审、论文答辩”等各环节，以切实推进学位论文质量的提升。

迄今为止，本学位点培育的硕士毕业论文均符合要求，未出现抽检不合格论文。

六、改进措施

按照船舶行业特色鲜明的工商管理重点学科的总体目标，力争在人才培养、师资建设、科研创新、国际交流合作、科研成果转化等方面取得一批标志性的成果。具体的改革措施如下：

(1) 扩大招生规模，提升人才培养质量。依据学科发展规划和需求，积极与学校、学院协商，争取更多招生指标，持续扩大本学点招生规模。对照省优硕论文和校优硕论文的评审标准，提前谋划、精心组织，从“优化论文选题、强化学术训练、培育阶段性成果”等方面，持续提升硕士研究生论文质量。

(2) 坚持引培结合，建设高水平导师队伍。实行重点学科“特区”政策，在国家级人才柔性引进以及国外高水平人才引进方面，按照“一人一议、特事特办”原则办理相关的手续；支持引进3-5年有潜力成为国家级人才的优秀博士1-2名；在国家级、省部级团队及人才项目申报方面，优先推荐省重点学科的相关团队和成员；积极引进名校名导博士生，扩大本学位点导师规模，优化师资结构。

(3) 分层分类培育，打造教学科研一体化团队。瞄准科学前沿和行业需求，提升科学研究竞争力。分层分类培育一批科研中心和教学与科研一体化的创新团队。按照研究院、研究所和研究中心三级，组建科研机构。按照研究基础分为重点和一般两个层次，按照研究属性分为基础研究、行业特色和区域经济三类，遴选一批学科方向带头人，培育一批教学与科研一体化的创新团队，并给予相应经费支持。

(4) 拓展国际交流合作，助推青年教师成长。组织学科团队到国外研修，开展学术交流，开拓视野；支持和鼓励学科团队成员到国内外一流大学做高级访问学者、攻读博士和博士后，助推青年教师成长；大力推进国际期刊发表和国内一流期刊论文发表，特别重视ESI、SCI和SSCI等英文检索期刊论文的奖励，

为提高教师学术素养，增强教师对所在专业的国内外学术期刊的了解，邀请国内外专家学者来我院进行高水平论文、高级别项目申报书写作的培训和辅导。

(5) 依托科研平台，促进科研成果转化。依托“海工装备与船舶数字化制造技术”国家地方联合工程实验室、中国船舶智慧供应链研究中心、中国船舶行业知识产权联盟、中国船舶集团中层干部工商管理干部培训基地以及学科自创产学研实体——镇江市金舟软件有限责任公司，大力推动科技成果转化应用，发挥中国船舶行业智库和中国船舶工业后备干部的“黄埔军校”的作用。